

# Segmentberichterstattung Konzern

(in Mio. €)

<b>UNTERNEHMENSBEREICHE 2008</b>	Consumer	tesa	Konzern
<b>Außenumsatz</b>	<b>5.125</b>	<b>846</b>	<b>5.971</b>
Veränderung zum Vorjahr (nominal)	10,0 %	0,0 %	8,4 %
Veränderung zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt)	12,3 %	1,3 %	10,6 %
<b>Anteil am Konzernumsatz</b>	<b>85,8 %</b>	<b>14,2 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>805</b>	<b>106</b>	<b>911</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>716</b>	<b>81</b>	<b>797</b>
In % vom Umsatz	14,0 %	9,6 %	13,4 %
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte)*</b>	<b>615</b>	<b>81</b>	<b>696</b>
In % vom Umsatz	12,0 %	9,6 %	11,7 %
<b>Operatives Brutto-Vermögen</b>	<b>2.355</b>	<b>471</b>	<b>2.826</b>
<b>Operative Verbindlichkeiten</b>	<b>1.211</b>	<b>128</b>	<b>1.339</b>
<b>EBIT-Rendite auf das operative Netto-Vermögen</b>	<b>62,6 %</b>	<b>23,6 %</b>	<b>53,6 %</b>
<b>Brutto-Cashflow</b>	<b>450</b>	<b>70</b>	<b>520</b>
<b>Investitionen</b>	<b>122</b>	<b>36</b>	<b>158</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>89</b>	<b>25</b>	<b>114</b>
<b>Forschungs- und Entwicklungskosten</b>	<b>123</b>	<b>26</b>	<b>149</b>
<b>Mitarbeiter (Anzahl am 31.12.2008)</b>	<b>17.865</b>	<b>3.901</b>	<b>21.766</b>
<b>UNTERNEHMENSBEREICHE 2007</b>	Consumer	tesa	Konzern
<b>Außenumsatz</b>	<b>4.661</b>	<b>846</b>	<b>5.507</b>
Veränderung zum Vorjahr (nominal)	7,7 %	6,7 %	7,6 %
Veränderung zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt)	9,3 %	8,1 %	9,1 %
<b>Anteil am Konzernumsatz</b>	<b>84,6 %</b>	<b>15,4 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>624</b>	<b>114</b>	<b>738</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>528</b>	<b>88</b>	<b>616</b>
In % vom Umsatz	11,3 %	10,4 %	11,2 %
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte)*</b>	<b>596</b>	<b>88</b>	<b>684</b>
In % vom Umsatz	12,8 %	10,4 %	12,4 %
<b>Operatives Brutto-Vermögen**</b>	<b>1.745</b>	<b>450</b>	<b>2.195</b>
<b>Operative Verbindlichkeiten**</b>	<b>1.009</b>	<b>148</b>	<b>1.157</b>
<b>EBIT-Rendite auf das operative Netto-Vermögen</b>	<b>71,8 %</b>	<b>29,1 %</b>	<b>59,4 %</b>
<b>Brutto-Cashflow</b>	<b>395</b>	<b>82</b>	<b>477</b>
<b>Investitionen</b>	<b>82</b>	<b>24</b>	<b>106</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>96</b>	<b>26</b>	<b>122</b>
<b>Forschungs- und Entwicklungskosten</b>	<b>102</b>	<b>25</b>	<b>127</b>
<b>Mitarbeiter (Anzahl am 31.12.2007)</b>	<b>17.246</b>	<b>3.855</b>	<b>21.101</b>

\* Die Sondereffekte betreffen Erträge bzw. Aufwendungen im Rahmen der Neuausrichtung der Consumer Supply Chain sowie Erträge aus Divestments.

\*\* Ohne Akquisitionen.

(in Mio. €)

<b>REGIONEN 2008</b>	Europa	Amerika	Afrika/Asien/ Australien	Konzern
<b>Außenumsatz</b>	<b>4.090</b>	<b>832</b>	<b>1.049</b>	<b>5.971</b>
Veränderung zum Vorjahr (nominal)	4,6 %	6,3 %	28,7 %	8,4 %
Veränderung zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt)	5,4 %	11,9 %	34,2 %	10,6 %
<b>Anteil am Konzernumsatz</b>	<b>68,5 %</b>	<b>13,9 %</b>	<b>17,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>795</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>911</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>711</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>797</b>
In % vom Umsatz	17,4 %	6,4 %	3,1 %	13,4 %
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte)*</b>	<b>632</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>696</b>
In % vom Umsatz	15,4 %	4,5 %	2,6 %	11,7 %
<b>Operatives Brutto-Vermögen</b>	<b>1.934</b>	<b>331</b>	<b>561</b>	<b>2.826</b>
<b>Operative Verbindlichkeiten</b>	<b>901</b>	<b>122</b>	<b>316</b>	<b>1.339</b>
<b>EBIT-Rendite auf das operative Netto-Vermögen</b>	<b>68,8 %</b>	<b>25,6 %</b>	<b>13,4 %</b>	<b>53,6 %</b>
<b>Brutto-Cashflow</b>	<b>462</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>520</b>
<b>Investitionen</b>	<b>116</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>158</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>114</b>
<b>Forschungs- und Entwicklungskosten</b>	<b>144</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>149</b>
<b>Mitarbeiter (Anzahl am 31.12.2008)</b>	<b>11.194</b>	<b>2.431</b>	<b>8.141</b>	<b>21.766</b>

<b>REGIONEN 2007</b>	Europa	Amerika	Afrika/Asien/ Australien	Konzern
<b>Außenumsatz</b>	<b>3.909</b>	<b>782</b>	<b>816</b>	<b>5.507</b>
Veränderung zum Vorjahr (nominal)	5,2 %	6,0 %	22,7 %	7,6 %
Veränderung zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt)	5,2 %	11,8 %	27,9 %	9,1 %
<b>Anteil am Konzernumsatz</b>	<b>71,0 %</b>	<b>14,2 %</b>	<b>14,8 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>623</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	<b>738</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>522</b>	<b>34</b>	<b>60</b>	<b>616</b>
In % vom Umsatz	13,4 %	4,4 %	7,3 %	11,2 %
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte)*</b>	<b>590</b>	<b>34</b>	<b>60</b>	<b>684</b>
In % vom Umsatz	15,1 %	4,4 %	7,3 %	12,4 %
<b>Operatives Brutto-Vermögen**</b>	<b>1.581</b>	<b>316</b>	<b>298</b>	<b>2.195</b>
<b>Operative Verbindlichkeiten**</b>	<b>870</b>	<b>115</b>	<b>172</b>	<b>1.157</b>
<b>EBIT-Rendite auf das operative Netto-Vermögen</b>	<b>73,5 %</b>	<b>17,3 %</b>	<b>47,0 %</b>	<b>59,4 %</b>
<b>Brutto-Cashflow</b>	<b>389</b>	<b>33</b>	<b>55</b>	<b>477</b>
<b>Investitionen</b>	<b>83</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>106</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>101</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>122</b>
<b>Forschungs- und Entwicklungskosten</b>	<b>124</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>127</b>
<b>Mitarbeiter (Anzahl am 31.12.2007)</b>	<b>11.189</b>	<b>2.341</b>	<b>7.571</b>	<b>21.101</b>

\* Die Sondereffekte betreffen Erträge bzw. Aufwendungen im Rahmen der Neuausrichtung der Consumer Supply Chain sowie Erträge aus Divestments.

\*\* Ohne Akquisitionen.