

Konsolidierungskreis, Akquisitionen und Divestments

Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss werden neben der Beiersdorf AG 20 deutsche und 144 internationale Gesellschaften einbezogen, bei denen die Beiersdorf AG mittelbar oder unmittelbar die Möglichkeit hat, die Finanz- und Geschäftspolitik zu bestimmen und wirtschaftlichen Nutzen aus deren Tätigkeit zu ziehen.

Im Geschäftsjahr wurde die BODE Gruppe verkauft, zwei Gesellschaften neu gegründet und eine Gesellschaft erworben. Wir verweisen auf die Abschnitte „Wesent-

liche Akquisitionen“ und „Wesentliche Divestments“. Bis auf die dort dargestellten Inhalte ergeben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Die wesentlichen in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen sind nachfolgend aufgeführt. Eine vollständige Aufstellung des Anteilsbesitzes der Beiersdorf AG erfolgt gesondert.

(in %)

Name und Sitz der Gesellschaft	Standort	Kapitalanteil
DEUTSCHLAND		
Beiersdorf Manufacturing Hamburg GmbH	Hamburg	100,0
Beiersdorf Customer Supply GmbH	Hamburg	100,0
Juvena Produits de Beauté GmbH	Baden-Baden	100,0
Cosmed-Produktions GmbH	Berlin	100,0
tesa AG	Hamburg	100,0
tesa Werk Hamburg GmbH	Hamburg	100,0
tesa Werk Offenburg GmbH	Offenburg	100,0
Florena Cosmetic GmbH	Waldheim	100,0
ÜBRIGES EUROPA		
Beiersdorf Ges. mbH	AT, Wien	100,0
SA Beiersdorf NV	BE, Brüssel	100,0
tesa Bandfix AG	CH, Bergdietikon	100,0
Beiersdorf AG	CH, Münchenstein	100,0
Juvena (International) AG	CH, Volketswil, Zürich	100,0
Beiersdorf spol. s r.o.	CZ, Prag	100,0
Beiersdorf S.A.	ES, Argenton (Barcelona)	100,0
BDF Nivea S.A.	ES, Tres Cantos (Madrid)	100,0
Beiersdorf s.a.	FR, Paris	99,9
Beiersdorf UK Ltd.	GB, Birmingham	100,0
Beiersdorf Hellas AE	GR, Gerakas, Attikis	100,0
Beiersdorf d.o.o.	HR, Zagreb	100,0
Beiersdorf Kft.	HU, Budapest	100,0
Beiersdorf SpA	IT, Mailand	100,0
Comet SpA	IT, Solbiate-Concagno	100,0
Beiersdorf NV	NL, Almere	100,0
NIVEA Polska sp. z o.o.	PL, Poznan	100,0
Beiersdorf Portuguesa, Limitada	PT, Queluz de Baixo	100,0
Beiersdorf Romania SRL	RO, Bukarest	100,0
Beiersdorf d.o.o. Beograd	RS, Belgrad	100,0
Beiersdorf OOO	RU, Moskau	100,0
Beiersdorf Aktiebolag	SE, Göteborg	100,0
Beiersdorf Ukraine LLC	UA, Kiew	99,0

(in %)

Name und Sitz der Gesellschaft	Standort	Kapitalanteil
AMERIKA		
Beiersdorf S.A.	AR, Buenos Aires	100,0
BDF NIVEA LTDA.	BR, São Paulo	100,0
Beiersdorf Industria e Comercio Ltda.	BR, São Paulo	100,0
Beiersdorf Canada Inc.	CA, Quebec	100,0
Beiersdorf S.A.	CL, Santiago de Chile	100,0
Beiersdorf S.A.	CO, Bogotá	100,0
BDF México, S.A. de C.V.	MX, Mexiko Stadt	100,0
tesa tape inc.	US, Charlotte, NC	100,0
La Prairie, Inc.	US, New York, NY	100,0
Beiersdorf North America Inc.	US, Wilton, CT	100,0
Beiersdorf S.A.	VE, Caracas	100,0
AFRIKA/ASIEN/AUSTRALIEN		
Beiersdorf Middle East FZCO	AE, Dubai	100,0
Beiersdorf Australia Ltd.	AU, North Ryde, NSW	100,0
C-BONS Hair Care Gruppe	CN, Wuhan	85,0
Nivea (Shanghai) Company Limited	CN, Shanghai	100,0
Nivea-Kao Co., Ltd.	JP, Tokio	60,0
Nivea Seoul Ltd.	KR, Seoul	100,0
Beiersdorf Singapore Pte. Ltd.	SG, Singapur	100,0
Beiersdorf (Thailand) Co., Ltd.	TH, Bangkok	100,0
Beiersdorf Consumer Products (Pty.) Ltd.	ZA, Westville	100,0

Wesentliche Akquisitionen 2008

Labtec GmbH

Am 17. Dezember 2008 hat die tesa AG 100 % der Gesellschaftsanteile an der Labtec GmbH, Langenfeld (Deutschland) erworben. Die Gesellschaft wird ab diesem Zeitpunkt voll konsolidiert. Aufgrund der stichtagsnahen Akquisition erfolgte zum 31. Dezember 2008 nur eine vorläufige Kaufpreisallokation. Eine finale Identifizierung und Bestimmung der beizulegenden Zeitwerte der übernommenen Vermögenswerte und Schulden wird gemäß IFRS 3 „Unternehmenszusammenschlüsse“ innerhalb von zwölf Monaten nach Erwerb erfolgen.

Die Anschaffungskosten einschließlich der Anschaffungsnebenkosten für die Labtec GmbH beliefen sich auf 19 Mio. €, von denen 18 Mio. € bis zum 31. Dezember 2008 liquiditätswirksam wurden. Die übernommenen Zahlungsmittel betragen 1 Mio. €.

Bei der Erstkonsolidierung wurden im Rahmen der vorläufigen Kaufpreisallokation lang- und kurzfristige Vermögenswerte von 3 Mio. € bzw. 6 Mio. € sowie lang- und kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten von 2 Mio. € bzw. 7 Mio. € angesetzt. Somit ergibt sich zum Erwerbszeitpunkt ein vorläufiger Geschäfts- oder

Firmenwert aus dem Erwerb der Labtec GmbH von 19 Mio. €. Die Labtec GmbH erreichte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von etwa 3 Mio. € und ein Ergebnis von weniger als 1 Mio. €. Die Labtec GmbH hat aufgrund des stichtagsnahen Erwerbs keinen nennenswerten Beitrag zu den Umsatzerlösen und zum Ergebnis des Konzerns geleistet.

Wesentliche Akquisitionen 2007

C-BONS Hair Care

Am 5. Dezember 2007 hat Beiersdorf über die Konzerngesellschaft Beiersdorf CEE Holding GmbH, Wien (Österreich), 85 % der Anteile und Stimmrechte an C-BONS Hair Care, Wuhan (China) übernommen. Nach einer Übergangszeit von zwei bzw. drei Jahren können die ausstehenden 10 % bzw. 5 % der Beteiligung für mindestens 48 Mio. € (Floor) bzw. einem höheren an den Geschäftsverlauf gekoppelten Preis erworben werden. Im Gegenzug hat der Verkäufer zu gleich lautenden Bedingungen die Option, diese 10 % bzw. 5 % der Beteiligung an Beiersdorf zu veräußern.

Aufgrund dieser Optionen, die den Erwerb der ausstehenden Anteile durch Beiersdorf in den nächsten Jahren regeln, wurde C-BONS Hair Care bereits mit einer Beteiligungsquote von 100 % im Konzernabschluss der Beiersdorf AG konsolidiert und der auf die Option entfallende Kaufpreisbestandteil als finanzielle Verbindlichkeit erfasst. C-BONS Hair Care erreichte im Geschäftsjahr 2007 bei einem Umsatz von 122 Mio. € ein Ergebnis von 8 Mio. €.

Zum 31. Dezember 2007 erfolgte für C-BONS Hair Care nur eine vorläufige Kaufpreisallokation. Im Rahmen der finalen Kaufpreisallokation wurden die folgenden beizulegenden Zeitwerte der übernommenen Vermögenswerte, Schulden und Eventualschulden erfasst:

(in Mio. €)

	Bisherige Buchwerte	Beizulegende Zeitwerte zum Erwerbszeitpunkt
Immaterielle Vermögenswerte	140	164
Sachanlagen	22	34
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	22	23
Übrige kurzfristige Vermögenswerte	24	22
Vermögenswerte	208	243
Latente Steuern	1	9
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	15	15
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12	12
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	8	9
Schulden	36	45

Die immateriellen Vermögenswerte enthalten die Markenrechte sowie die bewerteten Kundenbeziehungen. Die Nutzungsdauern der erworbenen Markenrechte sind aufgrund der Marktpositionierung und der erwarteten langfristigen Profitabilität unbestimmt. Die Kundenbeziehungen werden entsprechend ihrer geschätzten Nutzungsdauer linear über vier Jahre abgeschrieben. Im Sachanlagevermögen lagen im Wesentlichen die Zeitwerte von Landnutzungsrechten und Gebäuden insgesamt 12 Mio. € über den Buchwerten. Die Aufdeckung der stillen Reserven führte zu passiven latenten Steuern in Höhe von 8 Mio. €. Die bedingte Kaufpreiskomponente für die Kaufoptionen wurde neu bewertet. Es wurden die geplanten Geschäftsdaten

zu Grunde gelegt. Dadurch ergab sich eine Erhöhung um 8 Mio. €, die ergebnisneutral den Geschäfts- oder Firmenwert erhöhten. Der Geschäfts- oder Firmenwert betrug am 31. Dezember 2007 129 Mio. €. Er umfasst den beizulegenden Zeitwert der aus dem Unternehmenserwerb zu erwartenden Synergien.

Die Anschaffungskosten zum 5. Dezember 2007 betragen somit für 100 % der Anteile 329 Mio. € inklusive Anschaffungsnebenkosten. Für den Erwerb der 85 % wurden im Dezember 2007 274 Mio. € durch Zahlungsmittel beglichen. Die mit dem Erwerb übernommenen Zahlungsmittel betragen 12 Mio. €.

Eine Überleitung der Positionen der Konzernbilanz auf die im Rahmen der Kaufpreisallokation angepassten Werte zeigt die nachfolgende Tabelle:

(in Mio. €)	Ursprüngliche Bilanzwerte zum 31.12.2007	Anpassungen durch finale Kaufpreisallokation	Bilanzwerte 31.12.2007 nach finaler Kaufpreisallokation
Immaterielle Vermögenswerte	350	7	357
Sachanlagen	687	12	699
Übrige langfristige Vermögenswerte	44	-	44
Vorräte	598	-	598
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	823	-	823
Übrige kurzfristige Vermögenswerte	265	-2	263
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.117	-	1.117
AKTIVA	3.884	17	3.901
Eigenkapital	2.070	-	2.070
Langfristige Rückstellungen	407	-	407
Langfristige Verbindlichkeiten	59	8	67
Latente Steuern	100	8	108
Kurzfristige Rückstellungen	374	-	374
Ertragsteuerverbindlichkeiten	82	-	82
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	573	-	573
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	219	1	220
PASSIVA	3.884	17	3.901

Beiersdorf AG (Schweiz)

Am 12. Dezember 2007 hat Beiersdorf die noch in Fremdbesitz befindlichen 50 % der Anteile und Stimmrechte an der Beiersdorf AG, Münchenstein (Schweiz) erworben. Die Gesellschaft wurde bis dahin gemäß IAS 31 anteilmäßig konsolidiert. Aus diesem Erwerb resultierte ein Geschäfts- oder Firmenwert von 35 Mio. €, der im Wesentlichen auf erwarteten Synergien beruht, die unmittelbar mit dem Geschäftsbetrieb der Beiersdorf AG verbunden sind und nicht als separater immaterieller Vermögenswert bilanziert werden können. Der Erwerb wurde als sukzessiver Unternehmenszusammenschluss behandelt. Die Beiersdorf AG (Schweiz) erzielte im Geschäftsjahr 2007 bei Umsatzerlösen in Höhe von 107 Mio. € ein Ergebnis in Höhe von 18 Mio. €.

Wesentliche Divestments 2008

Futuro Geschäft

Beiersdorf hat am 20. November 2008 einen Vertrag zum Verkauf des Futuro Geschäfts an die 3M Company, St. Paul (USA), unterzeichnet, der am 16. Dezember 2008 vollzogen wurde. Das Futuro-Geschäft beinhaltet den Verkauf von Fertigbandagen und Stützstrümpfen, ein Großteil der Umsätze wird in den USA generiert. Das Futuro-Geschäft war dem Segment Consumer zugeordnet und generierte 2008 einen Umsatz von

etwa 41 Mio. €. Mit dem Verkauf wurden langfristige und kurzfristige Vermögenswerte in Höhe von 1 Mio. € bzw. 8 Mio. € an den Käufer übertragen.

BODE Gruppe

Am 20. Oktober 2008 hat Beiersdorf die BODE Gruppe mit Wirkung zum 31. Dezember 2008 an die Paul Hartmann AG, Heidenheim (Deutschland), verkauft. Die BODE Gruppe produziert und vertreibt Desinfektionsmittel für Hände, Haut, Instrumente und Flächen. Die BODE Gruppe war dem Segment Consumer zugeordnet. Sie erzielte 2008 einen Umsatz in Höhe von etwa 63 Mio. € und ein Ergebnis von etwa 3 Mio. €. Mit dem Verkauf wurden lang- und kurzfristige Vermögenswerte von 14 Mio. € bzw. 23 Mio. € sowie lang- und kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten von 12 Mio. € bzw. 15 Mio. € an den Käufer übertragen.