

Unsere Antwort: Überzeugende Innovationen.

Die meisten der vermeintlich „Älteren“ sind aktiv und fühlen sich jünger, als sie es wirklich sind. Kein Wunder also, dass sie nicht älter aussehen wollen, als sie sich fühlen, und verstärkt in Pflegeprodukte investieren. In einer Zeit des demographischen Wandels gewinnt diese Zielgruppe an Bedeutung hinzu – eine Herausforderung, der wir gewachsen sind.

Vorreiter im Bereich der Produktinnovationen

Unsere Forschung und Entwicklung ist international führend: Wir haben nicht nur die erste stabile Wasser-in-Öl-Emulsion erfunden, unsere Forschungserfolge umfassen auch die Entdeckung der Wirksamkeit von Wirkstoffen wie dem Coenzym Q10, alpha-Glycosylrutin, Kreatin und Folsäure sowie der Hautstimulation mit Sauerstoff. Unsere große Kompetenz im Bereich der Gesichtspflege hat dazu geführt, dass wir mit NIVEA VISAGE die Nr. 1 in Europa sind. Und auch weltweit wollen wir unsere hervorragende Position weiter ausbauen. Dies gilt insbesondere für das wachstumsstarke Anti-Aging-Segment.

Wachstum mit Anti-Aging-Produkten

Mit unserer NIVEA VISAGE-Linie können wir bereits heute das passende Anti-Aging-Produkt für jede Altersklasse bieten: Q10 PLUS ist unsere Antwort für die Bedürfnisse der Haut ab 30. Den speziellen Anforderungen der Haut von Frauen zwischen 40 und 50 entsprechen wir mit NIVEA DNAge. Die 2008 neu eingeführte Pflegeserie NIVEA VISAGE Expert Lift hält für Frauen ab 50 die passenden Produkte mit Lifting-Effekt bereit. Durch diese klare Aufteilung wollen wir unseren Marktanteil im Gesichtspflegesegment weiter stärken und zugleich den unterschiedlichen Bedürfnissen der Verbraucherinnen entsprechen. Im Luxussegment bietet Beiersdorf mit La Prairie exklusive Serien von Pflegeprodukten für die anspruchsvolle Haut im Alter. Darüber hinaus haben wir im Bereich der medizinischen Hautpflege Produkte für die ältere Zielgruppe erfolgreich in den Markt eingeführt: Der Eucerin DermoDENSIFYER unterstützt die natürliche Regeneration der Haut von Frauen über 55.

Die Nr. 1 in der Männergesichtspflege

Wir geben im Bereich der Männerkosmetik den Ton an und sind mit NIVEA FOR MEN nicht nur Vorreiter der Branche, sondern im Gesichtspflegesegment auch weltweiter Marktführer. Unser Erfolgsrezept: Überzeugende Produkte, die sich klar an den Bedürfnissen von Männern orientieren. Hierzu zählt in der Anti-Aging-Pflege die Einführung von NIVEA FOR MEN DNAge, mit der wir unsere Stellung im wachstumsstarken Männerpflege-markt weiter ausbauen konnten.