

Brief des Vorstandsvorsitzenden

Diese Gewinnhefte, liebe Leser,

2008 war für Beiersdorf wieder ein sehr erfolgreiches Jahr. In einer schwierigen Wirtschaftslage haben wir einen Umsatz von 5.971 Mio. € (Vorjahr: 5.507 Mio. €) und ein EBIT (ohne Sondereffekte) von 696 Mio. € (Vorjahr: 684 Mio. €) erzielt. Damit lag unser wechselkursbereinigtes Wachstum, ohne die Ende 2007 getätigten Akquisitionen, bei 7,5 %. Unter Einbeziehung der Akquisitionen lag das Wachstum bei 10,6 %. Wir sind erneut deutlich stärker als der Markt gewachsen und konnten somit unseren Weltmarktanteil weiter ausbauen. Der Jahresüberschuss betrug ohne Sondereffekte 490 Mio. €. Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung folgende Dividende vorschlagen: 0,70 € (wie im Vorjahr) sowie einen außerordentlichen Zuschlag in Höhe von 0,20 €, insgesamt 0,90 € je dividendenberechtigte Stückaktie. Mit dem Zuschlag sollen die Aktionäre auch an den Sondererträgen aus den Veräußerungen der letzten Jahre in angemessener Weise beteiligt werden.

Diese guten Ergebnisse haben ihren Grund: Unsere langfristig ausgelegte Consumer Business Strategie „Passion for Success“ und die damit einhergehende Fokussierung auf den wachsenden Markt der Haut- und Schönheitspflege hat sich in den vergangenen Jahren als richtige Weichenstellung erwiesen. Dies bringt auch der Titel dieses Geschäftsberichts zum Ausdruck: „Erfolg mit Haut- und Schönheitspflege“. In diesem Bereich gehören wir mit unseren drei globalen Marken NIVEA, Eucerin und La Prairie mittlerweile zu den vier führenden internationalen Unternehmen. Wir stellen die Wünsche der Verbraucher konsequent in den Mittelpunkt: Mit NIVEA besitzen wir die weltweit größte und erfolgreichste Haut- und Schönheitspflegemarke*, die seit Jahrzehnten größtes Vertrauen bei den Verbrauchern genießt. Und genau dieses Vertrauen ist maßgebend für den Erfolg in der Zukunft, besonders auch in schwierigen Zeiten. Wir verstehen es, die Wünsche unserer Verbraucher aufzugreifen und ihnen auf Basis exzellenter Forschung und Produktentwicklung maßgeschneiderte Produkte anzubieten. Dies gelingt durch intensive, methodische Auseinandersetzung mit dem Verbraucherverhalten auf der ganzen Welt.

Besonders stark konnten wir im Jahr 2008 erneut in China, Osteuropa und Lateinamerika wachsen. Aber auch in den USA haben wir die Basis für eine erfolgversprechende Zukunft legen können. Zudem haben wir uns in unserem starken Heimatmarkt Deutschland gut behaupten können. Ein weiteres wichtiges Element bei der Umsetzung unserer Consumer Business Strategie ist die im Jahr 2006 begonnene Neuausrichtung unserer Supply Chain. Die Restrukturierung der europäischen Produktions- und Logistikstruktur haben wir weitgehend erfolgreich abgeschlossen.

Der Unternehmensbereich tesa konnte auch 2008 stärker wachsen als der Markt und die weltweit führende Stellung bei selbstklebenden Systemlösungen behaupten. Im industriellen Direkt- und Handelsgeschäft konnte sich tesa allerdings nicht ganz vom sehr schwierigen Marktumfeld abkoppeln. Vor allem im 4. Quartal des letzten Jahres wurde das konjunkturabhängige Industriegeschäft durch die Wirtschaftsentwicklung – besonders in der Automobilindustrie – negativ beeinflusst. Insgesamt ist das tesa Geschäft technologisch und strukturell sehr gut aufgestellt und für die Zukunft gut gerüstet.

Beiersdorf gehört seit dem 22. Dezember 2008 zum Kreis der 30 führenden börsennotierten Unternehmen Deutschlands. Die Aufnahme in den DAX ist eine Bestätigung unseres auf langfristigen Erfolg ausgelegten Geschäftsmodells und gibt uns die Möglichkeit, die Attraktivität von Beiersdorf einer noch größeren internationalen Öffentlichkeit zu zeigen und unseren globalen Erfolg auch am internationalen Kapitalmarkt noch besser darzustellen. Selbstverständlich werden wir auch mit der Aufnahme in den DAX unserer erfolgreichen Strategie treu bleiben. Wir werden uns weiterhin darauf konzentrieren, unsere Marktposition durch langfristiges profitables Wachstum konsequent auszubauen.



Die Turbulenzen in den Finanz- und Absatzmärkten nehmen wir sehr ernst. Eigens eingerichtete Expertenteams beobachten fortlaufend mögliche Einflüsse auf unser Geschäft und sorgen für frühzeitiges Handeln. Wir sind zuversichtlich, dass wir uns auf den internationalen Märkten mit unseren starken Marken und ihrem Höchstmaß an Verbraucherorientierung sowie mit unseren innovativen Produkten auch in Zukunft weiterhin besser als der Markt entwickeln werden. Wir sind ein solide aufgestelltes Unternehmen mit einer gesunden Finanzstruktur.

Aber es gibt noch einen weiteren ganz wesentlichen Grund, warum ich zuversichtlich auf das kommende Geschäftsjahr blicke: Ich bin beeindruckt davon, wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseren Erfolg mit großem Einsatz möglich machen. Auch im Namen meiner Vorstandskollegen danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre Identifikation, den guten Dialog und die täglich gelebte, besondere Unternehmenskultur. Unseren Handels- und Geschäftspartnern danken wir für ihr Engagement sowie allen Aktionären und Verbrauchern für ihr Vertrauen. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haut- und Schönheitspflege gehen wir gut gerüstet und hoch motiviert in die Zukunft.

Ihr

THOMAS-B. QUAAS
VORSITZENDER DES VORSTANDS