

Investor Relations



Beiersdorf.de/
IR

Die Beiersdorf Aktie ist ein zuverlässiger und solider Wert an der deutschen Börse – auch in wirtschaftlich schwierigem Umfeld – und spiegelt damit wesentliche Charakteristika des Unternehmens Beiersdorf auf dem Kapitalmarkt wider. Mit der kontinuierlichen Umsetzung der Consumer Business Strategie sind seit dem Jahr 2005 zahlreiche strukturelle Verbesserungen und eine klare Fokussierung auf priorisierte Geschäftsfelder und Regionen erreicht worden. Es ist eine der wichtigsten Aufgaben von Investor Relations, den Anteilseignern diese Veränderungen zu erläutern und nach Möglichkeit die Unterstützung neuer Aktionäre zu gewinnen. Einen großen Beitrag leisteten hierzu auch im Jahr 2008 die Veröffentlichungen der Quartalszahlen, sowohl in den Telefonkonferenzen zur Erläuterung der Drei- oder Sechsmontatszahlen als auch bei den Finanzanalyistentreffen nach neun Monaten bzw. zum Jahresabschluss. Gerade die Telefonkonferenzen, die wir im letzten Jahr als regelmäßigen Bestandteil der Veröffentlichungen eingeführt haben, sind inzwischen für den Kapitalmarkt eine unverzichtbare Quelle für Informationen aus erster Hand geworden. Die Aufzeichnung der Konferenzen als Audio- oder Videostream waren auf www.Beiersdorf.de abrufbar und wurden von Aktionären und Beobachtern intensiv genutzt.

Fortgesetzt hohes Umsatzwachstum in schwierigem Umfeld im Consumer Geschäft bei gleichzeitiger Verbesserung der Gewinnmargen hat im Jahr 2008 die Aufmerksamkeit vieler neuer Investoren geweckt, die nicht nur an die Qualität der Zahlen, sondern auch an die Qualität der Kommunikation und Information hohe Ansprüche stellen. Die Aufnahme in den DAX im Dezember 2008 war auch in dieser Hinsicht eine erfreuliche Nachricht für Beiersdorf, denn damit eröffnet sich für die Investor Relations-Arbeit die Möglichkeit, die Attraktivität des Unternehmens einer noch größeren internationalen Öffentlichkeit zu präsentieren und unseren Erfolg auch im internationalen Kapitalmarkt breiter darzustellen.

Der Vorstand von Beiersdorf war im letzten Jahr wieder auf ausgewählten großen Investorenkonferenzen in London, Paris und New York mit Anlegern im Gespräch und informierte über Geschäftsverlauf und den Stand der Strategieumsetzung. Diese Veranstaltungen waren Ankerpunkte in der Kapitalmarktkommunikation von Beiersdorf und wurden durch zahlreiche weitere Aktivitäten ergänzt, unter anderem Roadshows und Konferenzen in Stockholm, Edinburgh und Frankfurt.

Die aktualisierte Internetpräsenz von Beiersdorf zur Nachhaltigkeit war im Jahr 2008 wieder ein wichtiger Baustein der Finanzkommunikation. Die Angaben und Leistungskennzahlen zur ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Verantwortung unseres Unternehmens folgen dem Standard der Global Reporting Initiative. Das hohe Engagement von Beiersdorf im Bereich der Nachhaltigkeit konnte dadurch transparent gestaltet werden und das große Interesse des Kapitalmarktes im Jahr 2008 effizient bedienen.